

DOSSIER DE PRESSE



GEPIIA

Contact Presse : Jean-Marc Doré - Président
Tél. : 01 42 93 82 70 - jmd@geppia.com

Sommaire

La « Virtual Packaging Line » du GEPPIA invite les visiteurs à un voyage inédit au cœur des machines d'une ligne de conditionnement.	p.3
Réalité virtuelle et réalité augmentée : quelles opportunités pour les industriels français ?	p.4
Le Forum ALL4PACK 4 ateliers «Nouvelles technologies et compétitivité industrielle» proposés par le GEPPIA.....	p.7
4 membres du GEPPIA nominés aux Oscars de l'emballage.....	p.9
Les équipementiers français innovent.....	p.11
Le GEPPIA : 10 ans déjà	p.15



La « Virtual Packaging Line » du GEPIIA invite les visiteurs à un voyage inédit au cœur des machines d'une ligne de conditionnement.

Sensations garanties avec le « serious game » présenté sur le pavillon du GEPIIA, qui propose aux visiteurs une immersion totale dans la réalité virtuelle pour suivre le trajet d'un produit alimentaire sur une ligne complète de conditionnement.

Cette animation absolument inédite au salon ALL4PACK Paris vise à mettre en lumière la capacité des constructeurs et équipementiers français à unir leurs forces pour intégrer les nouvelles technologies à leur offre.

3 minutes d'immersion en réalité virtuelle au cœur d'une ligne de conditionnement Made in France.

Confortablement installé dans sa capsule et équipé de son casque de réalité virtuelle, le visiteur vivra « de l'intérieur » le trajet d'un produit alimentaire sur une ligne complète de conditionnement constituée de plusieurs machines des membres du GEPIIA.

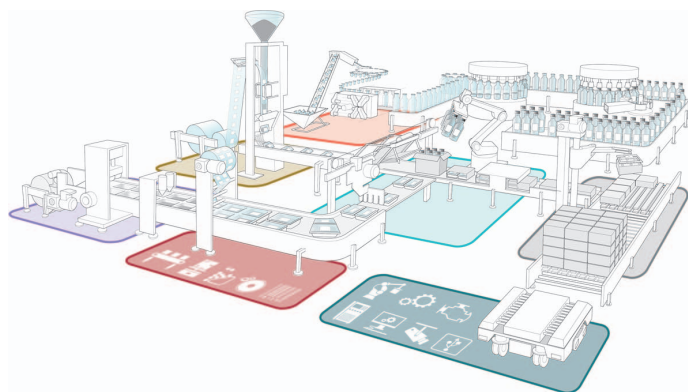


Il suivra toutes les étapes du process, de la fabrication de l'emballage à la palettisation, en expérimentant des sensations inédites,

savamment concoctées avec la société Middle VR, start-up française partenaire du GEPIIA, spécialisée dans les applications de réalité virtuelle destinées aux industriels.

L'offre complète des membres du GEPIIA en réalité augmentée.

En complément de cette expérience unique, le visiteur sera invité à découvrir sur le plan d'une ligne complète de conditionnement toute l'étendue de l'offre des membres du GEPIIA, de l'emballage primaire à la fin de ligne.



Ce plan, installé sur un espace dédié du stand GEPIIA, sera également encarté dans la presse professionnelle, distribué sur le salon et sur les stands des membres du GEPIIA.

Couplé à une application gratuite pour tablettes et smartphones téléchargeable sur l'App Store et Google Play Store, ce support interactif permet d'accéder à une présentation des différents équipements proposés par les constructeurs français et d'en visualiser en réalité augmentée.

Pavillon GEPIIA - Hall 6 Stand B039
Pendant toute la durée du salon
En partenariat avec ALL4PACK PARIS

Réalité virtuelle et réalité augmentée : un champ d'expérimentation pour les constructeurs français.

Ce projet de communication mutualisé, autour duquel se sont réunis une quarantaine de constructeurs et fournisseurs industriels, a permis aux membres du GEPPIA d'appréhender toutes les possibilités offertes par la réalité virtuelle et la réalité augmentée.

Adossé à la French Tech, ce projet ouvre un champ d'investigation incroyable pour la création de nouveaux services : le développement à distance de lignes complètes, la conception multi-fournisseurs, la maintenance, la formation, etc.

Les applications potentielles sont innombrables



et les constructeurs français entendent mettre à profit ces nouvelles technologies pour entretenir leur niveau d'excellence ■

Si le projet *Virtual Packaging Line* a suscité autant d'intérêt auprès des membres du GEPPIA, c'est qu'il dépasse largement le cadre de la communication événementielle.

Il ouvre en effet à ces industriels un champ d'investigation incroyable pour gagner en compétitivité et créer de nouveaux services.

Pour les accompagner dans leur démarche, et dans la logique qui leur est chère de promotion

du savoir-faire technique «Made in France» les membres du GEPPIA ont fait appel à 2 experts français de ces nouvelles technologies, MiddleVR et Artefacto.

Ces partenaires s'associent ici au GEPPIA pour faire un point sur ces technologies et leurs applications dans l'industrie en général et l'emballage en particulier.

Réalité virtuelle et réalité augmentée : quelles opportunités pour les industriels français ?

Réalité virtuelle et réalité augmentée : quelle différence ?

La principale différence réside dans le processus cognitif mis en œuvre. La réalité virtuelle vise à immerger l'utilisateur dans un univers entièrement recréé pour lui faire vivre une expérience en s'en sentant réellement acteur. La réalité augmentée quant à elle ajoute des éléments 2D ou 3D à une image de l'environnement réel. La visualisation s'effectue via un équipement dont l'utilisateur a pleinement conscience : son smartphone ou sa tablette.

De ce fait, la réalité virtuelle est émotionnellement beaucoup plus impliquante pour l'utilisateur mais aussi beaucoup plus efficace en matière d'apprentissage. Cette technologie est

d'ailleurs désormais utilisée par les psychologues pour traiter les phobies.

A contrario, la réalité augmentée est un média plus «objectif» qui n'implique pas de quitter la vie réelle. Il est plus adapté par exemple, au contexte d'une négociation commerciale avec un client.

Quelle technologie pour quelles applications et quels usages ?

Réalité virtuelle et réalité augmentée ont leurs champs d'application dédiés, mais aussi des champs d'application communs.

Dans ce dernier cas, c'est l'usage qui dictera le choix de l'une ou de l'autre.

La réalité virtuelle est utilisée depuis des années par les grands industriels pour la conception de produits. Elle permet, par des itérations très rapides sur des maquettes numériques, d'accélérer le processus de développement et d'éviter les mauvaises surprises en production. L'apparition des casques permet aujourd'hui de démocratiser cette technologie et de la rendre accessible aux entreprises de taille moyenne. La réalité augmentée est de plus en plus utilisée pour présenter un produit, chez l'utilisateur ou sur un salon. Elle est particulièrement intéressante pour les équipements de production qui, par essence ne sont pas transportables. Elle trouve aussi des débouchés dans le contrôle qualité, en permettant de comparer par exemple une pièce à un modèle.

La formation et l'aide à la maintenance sont aussi des applications pour lesquelles ces technologies sont très prisées. Ici, c'est la pertinence ou non du mode immersif qui fera opter pour l'une ou l'autre. La réalité augmentée pourra par exemple être utilisée pour indiquer pas à pas les différentes opérations à réaliser pour changer une pièce, tandis que la réalité virtuelle permettra à des opérateurs de s'entraîner sur des processus complexes dans des environnements à risques.

Bientôt un bond technologique pour la réalité augmentée ?

La réalité augmentée est encore avant tout perçue par les entreprises comme un outil de communication. Ceci s'explique par certaines limites techniques qui, jusqu'à présent, ne permettaient pas d'obtenir une qualité d'usage suffisante pour des applications à usage technique.

Mais ces limites techniques sont progressivement levées :

- il n'est plus nécessaire de rester positionné sur le marqueur pour visualiser un élément 3D, ce qui permet de proposer une visualisation à l'échelle 1, même pour des équipements de grande taille,

- les développeurs travaillent à proposer des solutions grâce auxquelles l'objet 3D restera posé dans son environnement, ce qui contribuera à rendre l'expérience plus réelle,

- des solutions fiables de lunettes sont sur le point de voir le jour, l'utilisateur pourra s'affranchir de sa tablette et avoir les mains libres, pour réaliser par exemple une opération de maintenance.

Ces derniers développements devraient intéresser tout particulièrement les industriels car

ils vont leur permettre de faire vivre à leurs clients des expériences beaucoup plus qualitatives tout en gardant un pied dans le monde réel lorsque l'immersion totale n'est pas nécessaire.

En poursuivant dans cette voie, on peut même tout à fait croire que les applications industrielles connaissent bientôt un développement spectaculaire avec l'apparition de la réalité mixte, une technologie qui permet d'ajouter au monde réel autant d'éléments virtuels que nécessaire pour créer un univers cohérent et crédible pour l'utilisateur.

L'approche des membres du GEPPIA

Avec le projet Virtual Packaging Line, les membres du GEPPIA ont choisi d'expérimenter simultanément la réalité virtuelle et la réalité augmentée pour évaluer objectivement les avantages et les limites de ces 2 technologies dans leur contexte industriel.



La principale problématique liée à la création d'applications de réalité virtuelle est de définir un modèle de maquette numérique qui soit suffisamment détaillé pour les bureaux d'études tout en fonctionnant de manière suffisamment fluide pour garantir l'immersion et le confort de l'utilisateur. C'est principalement dans ce sens que nous orientons notre travail avec les membres du GEPPIA, qui sont venus sans aucune idée préconçue solliciter notre expertise pour apprendre et concevoir ensemble un premier prototype d'application. Leur approche est très pertinente.

Christophe Gouet - Chef de projet MiddleVR



Nous avons vraiment un rôle de conseil à jouer auprès de ces industriels qui, pour la plupart, découvre la réalité augmentée. Nous insistons beaucoup sur l'expérience et les bénéfices utilisateurs qui sont pour nous indispensables au succès d'une application, tant auprès des clients qu'en interne dans l'entreprise. Nous devons encore souvent convaincre de la validité économique des outils de réalité augmentée. Avec l'application évolutive que nous avons développée pour le GEPPIA, les équipementiers français de l'emballage vont pouvoir présenter leurs machines en détail, chez le client, même à l'autre bout du monde. C'est une avancée importante en termes d'efficacité commerciale.

Xavier Gallée - Responsable pôle UP ! Industry Artefacto ■

A propos de MiddleVR



La société MiddleVR fournit des logiciels, des outils et des services autour de la réalité virtuelle. Les applications visées sont la formation, la conception, la communication, le marketing et la santé. La société, qui regroupe une équipe d'experts issus de l'industrie et de la recherche, évolue au croisement du développement informatique, des sciences cognitives, du design et de l'ergonomie.

L'objectif de MiddleVR est de fournir à ses clients des outils puissants et conviviaux capables de créer des expériences dans lesquelles l'utilisateur se sente réellement présent.

L'entreprise a été créée début 2012 par Sébastien Kuntz, qui a derrière lui 15 ans d'expérience de la réalité virtuelle.

Sébastien est également membre du bureau de l'Association Française de Réalité Virtuelle, ainsi que fondateur et président de l'association VR Geeks. Il enseigne la réalité virtuelle dans plusieurs écoles d'ingénieurs (EFREI, ISTIA, INSA...) et partage sa passion sur son blog depuis 2004.

> www.middlevr.com

A propos d'Artefacto



Artefacto est spécialisée dans la création d'applications de réalité augmentée et de visualisation 3D.

L'entreprise se différencie par une approche centrée sur l'usage ainsi que par un savoir-faire unique en matière de modélisation 3D et de réalisme dans les rendus graphiques. Un pôle entier de l'entreprise est dédié aux applications industrielles, qui sont utilisées pour démontrer, convaincre (salons, appels d'offres), faciliter l'interprétation de projets, former des utilisateurs et aider à la maintenance.

Artefacto est dirigée par Valérie Cottureau, l'un de ses fondateurs.

Depuis qu'elle a créé Artefacto en 1998, Valérie s'attache à ancrer son entreprise dans l'écosystème breton tout en exportant son savoir-faire dans de nombreux pays. Elle a ainsi participé au plan Réalité Augmentée qui vise à accélérer la diffusion de cette technologie « Made in France » dans les usages professionnels et grand public, et s'investit pour le développement économique de Rennes métropole dans le cadre de la French Tech.

En 2013, le jury des Oscars d'Ille-et-Vilaine a récompensé son parcours en lui remettant l'Oscar de la maîtrise des sciences et technologies. La même année, Valérie entrait au conseil d'administration de l'ENS Cachan Rennes.

> www.artefacto-ar.com

Le Forum ALL4PACK

4 ateliers « Nouvelles technologies et compétitivité industrielle » proposés par le GEPPIA

Constructeurs et fournisseurs partenaires membres du GEPPIA viendront chaque jour partager leur retour d'expérience sur l'apport des nouvelles technologies dans la recherche d'une plus grande compétitivité industrielle.

Lundi 14 novembre - de 11h30 à 12h15

Comment la vision industrielle contribue-t-elle à améliorer votre compétitivité ?

Comment la vision industrielle contribue-t-elle à améliorer votre compétitivité ? Cet atelier portera sur les enjeux liés à la compétitivité industrielle (diminution des coûts de production, amélioration de la qualité et de la traçabilité des produits) et répondra aux questions suivantes :

- Quels sont les risques à éviter ?
- Quels sont les critères de choix à prendre en compte ?
- Comment ces nouvelles technologies peuvent vous aider à dépasser certaines limites actuelles ?
- Quels sont les bénéfices de la technologie 3D par rapport à la 2D ?
- Que va vous apporter Industrie 4.0 (mobilité, réactivité, etc.) ?

Animé par : Olivier Feraille, COGNEX

Mardi 15 novembre - de 15h00 à 15h45

L'emballage connecté au service de la marque.

Cet atelier montrera comment l'emballage connecté peut aider les marques à relever 3 défis majeurs :

- engager les consommateurs dans un dialogue ultra-personnalisé avec la marque,
- assurer en temps réel le suivi et le contrôle des mouvements de ses produits tout au long de la chaîne de distribution,
- lutter contre la contrefaçon.

Il expliquera également comment équiper sa ligne de production pour passer aux emballages connectés.

Animé par : Gilles Morvan, SERAC/EXPERTEC

Mercredi 16 novembre - de 14h00 à 14h45

Faire cohabiter l'ancien et le nouveau monde technologique pour rester compétitif à long terme.

Faire cohabiter l'ancien et le nouveau monde technologique pour rester compétitif à long terme.

Cet atelier se propose de porter un regard objectif sur les deux solutions principalement utilisées pour la construction de machines, les solutions mécaniques et les solutions brushless pour évaluer leurs apports respectifs dans la compétitivité à long terme des entreprises.

- Comment peut-on encore utiliser des cames mécaniques aujourd'hui et pourquoi ?
- Pourquoi le brushless s'est-il tellement développé ces dernières années ?
- Pourquoi utiliser une solution plutôt que l'autre ?
- L'expérience de PDC (dans les faits)

Animé par : Derek Vandevoorde, PDC Europe.

Jeudi 17 novembre - de 11h30 à 12h15

Conception, réalisation et exploitation d'une usine de type 4.0 : Influences de l'évolution des process et des business-models sur la construction d'une usine de production

Le constructeur de systèmes d'entraînement et d'automatisme SEW-USOCOME a investi 80 millions d'euros en France dans la réalisation d'une nouvelle usine d'assemblage.

Ce retour d'expérience permettra d'appréhender comment les équipes SEW-USOCOME ont travaillé sur différents aspects, tels que la redéfinition des process, la traçabilité des produits, la digitalisation des flux et aussi place de l'homme, pour imaginer une usine récemment labellisée « Vitrine de l'Industrie du Futur ».

Animé par : Eric Hoffstetter SEW-USOCOME

**Le forum des partenaires
Hall 5a - Allée C - Stand 025**

Les Oscars de l'Emballage 2016 seront remis le lundi 14 novembre, jour d'ouverture du salon ALL4PACK. Parmi les nominés de la catégorie production, 4 membres du GEPPIA. Aperçu des innovations qu'ils présentent au concours.

4 membres du GEPPIA nominés aux Oscars de l'Emballage

Catégorie Mécanisation - conditionnement primaire

Mecapack (Hall 5a - Stand G019)



Emballage de portions individuelles sur thermoformeuse FS 950

Mecapack se positionne sur le marché du fromage en portions individuelles avec une solution de mécanisation associant ses différentes technologies : thermoformage d'une mini barquette en film rigide imprimé avec un grand niveau de précision, qui permet d'obtenir un centrage parfait du logo sur un grand nombre de poses, operculage Skin sous vide parfaitement maîtrisé qui n'écrase pas le produit

Synerlink

Machine FFS Arcil A7 SnapLid
Synerlink ouvre la technologie FFS Arcil avec décoration intégrée au marché des pots refermables "multi-serve" en ajoutant au thermoformage et dosage du pot en ligne, le thermoformage et la soudure à haute cadence d'un couvercle clipsable non coiffant, parfaitement intégré à l'emballage. Bénéfices pour le consommateur : ouverture facile (grande languette adaptée aux enfants et aux séniors) et en un geste (pas d'opercule à enlever), couvercle réellement refermable et plus hermétique que les couvercles coiffants (meilleure conservation, absence de diffusion d'odeurs).



Catégorie Mécanisation - conditionnement secondaire

PDC Europe (Hall 6 - Stand R078)

ULTIMATE R400 : première machine de manchonnage en continu

L'ULTIMATE R400 est la seule machine au monde qui n'arrête pas le manchon pour le couper ; ce dernier ne s'immobilise qu'une fois posé sur le produit.

Cette machine de pose de manchons rétractables est compacte et ultra flexible ; elle est compatible avec des produits pleins ou vides, de diamètre 60 à 140 mm, pour des manchons de décor partiel, complet et du groupage. Les changements de formats sont réalisés sans outils en moins de 15 mn !

Exclusivité technique de l' ULTIMATE R400 : un mandrin à forme qui ouvre et préforme le manchon à la même empreinte que le produit, permettant une pose ajustée, une rétraction optimisée et un gain de matière sur le consommable.

La micro perforation brevetée de PDC, autorise une coupe nette et précise, même sur des manchons larges ou minces.

La motorisation brushless assure un manchonnage fluide, continu et en ligne, 2 fois plus rapide qu' avec un moteur alternatif électrique à came (jusqu'à 24 000 pph) ; la souplesse du mouvement permet l'usage d'un film fin de l'ordre de 35 à 80 Qm.



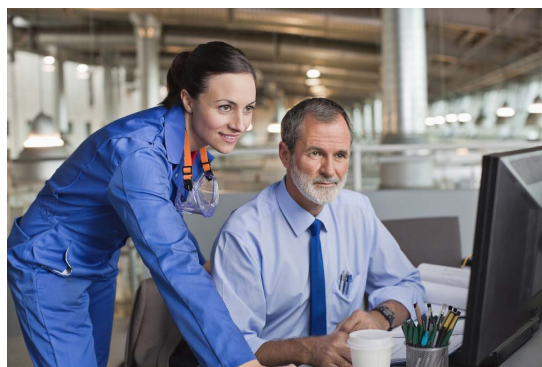
Catégorie Equipements périphériques

Serac (Hall 5a - Stand G056)

XSED et NET-TAG, 2 nouvelles solutions connectées

XSED est une solution web de supervision machine qui s'appuie sur des détecteurs clip-sables (CI@ps) et un serveur Cloud. Cette solution se distingue par sa simplicité d'usage et d'installation.

NET- TAG est une application qui permet de transformer les emballages en produits connectés. Elle permet d'assurer une traçabilité totale grâce au stockage des données de chaque produit, et peut également être utilisée pour interagir avec le consommateur (rappel de produit, délai de péremption, jeux-concours...)



Le salon ALL4PACK 2016 est l'occasion pour tous les équipementiers français membres du GEPIIA de présenter leurs dernières innovations. Ci-dessous un aperçu de quelques-unes d'entre elles. Pour plus de détails, merci de consulter directement le communiqué de presse de chaque constructeur.

Les équipementiers français et leurs partenaires innovent

B&R (Hall 6 - Stand D039)

Supertrack : Technologie de convoyage de nouvelle génération

Le Supertrack est un système de convoyage intelligent et intégré basé sur des moteurs linéaires, qui présente de multiples avantages par rapport aux convoyeurs classiques.

Le design robuste du système réduit l'effort de maintenance et les temps de réparation. Précis et dynamique, le mouvement des plateaux est contrôlable individuellement en fonction du produit. Les produits peuvent être ainsi transportés les uns à la suite des autres avec des formats différents, et les changements de formats effectués dynamiquement sans arrêter la ligne. Le Supertrack s'intègre totalement à l'automatisme. Il est contrôlé par un PC industriel APC910 de B&R via le réseau temps réel POWERLINK, et synchronisé en temps réel « dur » avec les autres éléments de la ligne - machines, robots, axes individuels, caméras, etc.



Ce système de convoyage de nouvelle génération permet une production massive de lots réduits, conformément aux concepts de l'Industrie 4.0. De plus, il permet aussi de franchir une nouvelle étape vers les usines du futur : celle de l'intégration des cellules de production.

Coval (Hall 5a - Stand E005)

LEMCOM, première pompe à vide communicante sur bus de terrain, dans la sélection Pack Innovation



Ce concentré d'innovation, qui s'appuie sur une architecture innovante offrant une grande souplesse de configuration, sera présenté sur l'espace Pack Innovation du salon.

Configurables à distance et placées au plus près de l'application, les pompes à vide LEMCOM garantissent une réduction des temps de prise, des temps de cycle et de la consommation d'énergie.

Ventouse Série FPC : 100% dédiée à la manipulation des flow packs

Avec la ventouse série FPC, COVAL propose une solution capable de «coller» au produit quels que soient sa forme et son matériau, et de tenir de très hautes cadences. Dédiée aux emballages souples tels que les flow packs, elle évite tout risque de fuite grâce à 3 innovations majeures : une forme en corolle avec des lèvres fines et ondulées, des crampons internes et des inserts équipés d'un diffuseur de vide latéral.

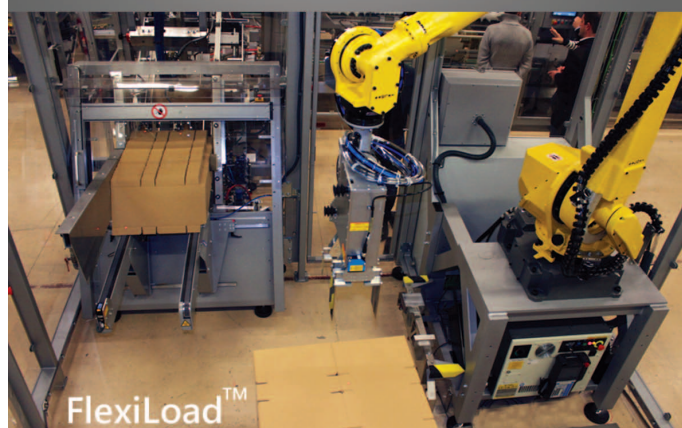
Gebo Cermex (Hall 6 - Stand J029)

Encaisseuse Wrap Around dernière génération associée à une solution de chargement automatique de magasin cartons

L'encaisseuse Wrap Around WB46, qui présente des performances améliorées en matière de flexibilité, d'ergonomie et d'hygiène, sera présentée pour la première fois en association avec FlexiLoad™ un système entièrement automatisé de chargement de cartons. Cette solution combinée améliore les conditions de travail et permet à l'opérateur de se consacrer à d'autres tâches à plus forte valeur ajoutée.

Nouveaux outils 4.0

Gebo Cermex annonce le lancement du programme Agility 4.0™ comprenant quatre outils 4.0 innovants et intuitifs : 3D Scan pour la modélisation des environnements existants, un simulateur de réalité virtuelle permettant de visualiser de nouvelles installations avec une immersion complète à 360°, Simulation Énergie pour prévoir la consommation d'une ligne complète, et un outil d'assistance à distance intégrant la réalité augmentée.



KEB (Hall 5a - Stand D020)

Ubiquity : solution de téléassistance pour machines sous WinCE et Win 32/64

La suite logicielle Ubiquity permet la prise en main, via Internet, des IPC de manière totalement sécurisée et sans avoir besoin de modifier l'infrastructure IT. Ainsi, toutes les opérations de maintenance (mise à jour, débogage, assistance) s'en trouvent simplifiées et cela permet de réduire les coûts de transport et de gagner du temps.

Ubiquity intègre, tout en un, les outils de mise en relation simple et sécurisé, bureau à distance, de VPN, de transfert de fichiers, de tchat, de partage de connexion. Tout ceci depuis un outil unique permettant de gérer les machines, utilisateurs et les règles de pare-feu de manières simples et intuitives.

La gamme KEB intègre des routeurs Ubiquity, avec ou sans 3G+, qui répondent à l'ensemble des besoins de l'Industrie 4.0 lorsque l'infrastructure en place ne le permet pas, à l'aide d'un matériel dédié intégrant des outils de log et de remontées d'informations, via courriel ou SMS.

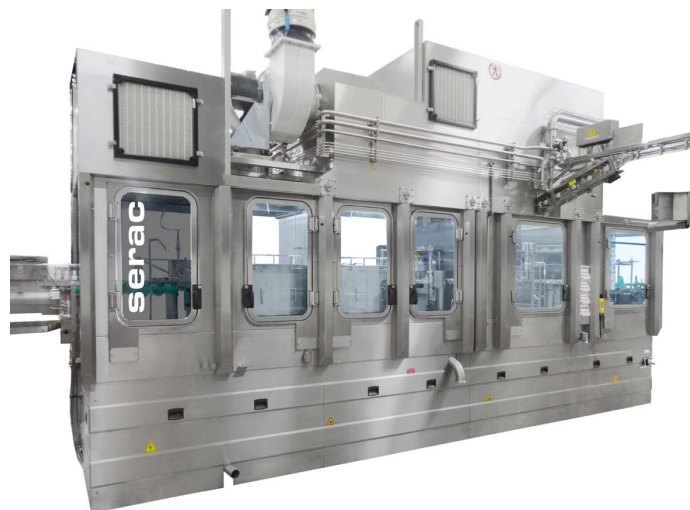
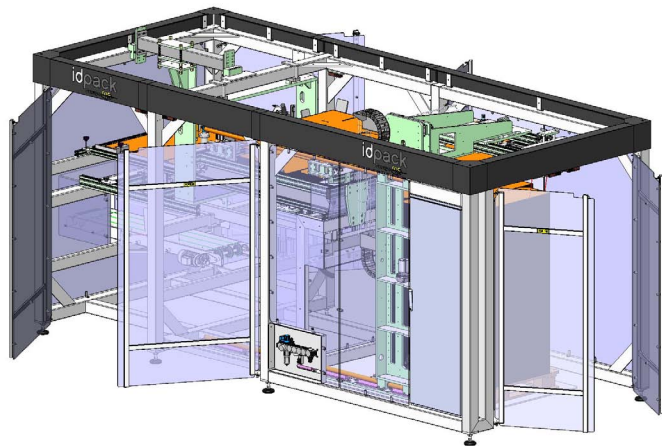
MG-Tech (Hall 5a - Stand D069)

Module de prise sur palette My PSP

MG-Tech a développé dans sa gamme ID Pack une nouvelle formeuse avec un module de prise sur palette. Une animation 3D du module My PSP sera présentée sur le stand MG-Tech. Disponible en deux tailles, ce module peut atteindre une cadence maximum de 40 caisses/minute. My PSP peut être mono format ou multiformat, en effet, il peut gérer jusqu'à 4 piles par palette.

Principaux avantages du module My PSP :

- Changement de palette de découpes sans arrêt de production grâce à un magasin intermédiaire
- Mise en place directe de la palette
- Autonomie : jusqu'à 2 500 découpes
- Une seule opération par palette
- Réduction des TMS (plus de postures inconfortables)
- Commande de l'équipement par contrôleur



Serac (Hall 5a - Stand G056)

SAS 5 SB Aseptic Ready :

ligne de conditionnement ultra-propre pouvant être convertie rapidement et à moindre frais en ligne aseptique

Serac propose avec la SAS 5 SB Aseptic Ready une solution de remplissage particulièrement performante sur le plan hygiène et sécurité sanitaire, qui apporte également un maximum de performance et de flexibilité en production.

Conçue dès l'origine pour pouvoir évoluer facilement vers le conditionnement aseptique, la ligne SAS 5 SB Aseptic Ready ne requiert qu'un minimum de modifications pour être upgradée. Elle offre donc aussi plus de flexibilité dans la gestion de l'outil de production en permettant de réagir rapidement et à moindre coût à des évolutions stratégiques telles que, par exemple, des réallocations de production ou des lancements de nouvelles gammes.

Principalement dédiée aux produits laitiers, la SAS 5 SB Aseptic Ready anticipe le développement du marché des boissons lactées UHT en bouteilles PEHD.

Tecma-Aries (Hall 5a - Stand N044)

Chargement automatisé de formeuses de cartons

Tecma-Aries présentera sur le salon sa nouvelle cellule robotisée autonome, destinée au chargement de cartons sur tous types de formeuses. Cette cellule est capable d'alimenter une formeuse double puits à la cadence de 84 plateaux/min. Elle peut également être configurée avec deux postes de déchargement présentant des formats de plateaux différents, pour alimenter deux formeuses distinctes, et équipée d'un système d'alimentation automatique des palettes.



Particulièrement flexible, cette cellule permet de gérer différents formats de palette, plans de palettisation ou nombres de piles. La reconnaissance par vision permet également au robot d'être très tolérant sur le placement des piles et de gérer des palettes présentant une verticalité fortement dégradée.

L'implantation de la cellule est réalisée sur mesure par Tecma-Aries en fonction de l'espace disponible.

Thimonnier (Hall 5a - Stand H028)

Machine VFFS pour le remplissage des sachets PEPUP®

Thimonnier présentera en avant-première lors du salon ALL4PACK sa nouvelle gamme de machine VFFS pour le remplissage des sachets PepUP®. La caractéristique principale du sachet PepUP® réside dans son système d'ouverture et de fermeture. Une valve brevetée, réalisée sur la machine au moment du remplissage, permet d'avoir un sachet auto-refermable sans accessoires additionnels. Son utilisation est simple : presser pour ouvrir et relâcher pour fermer.



C'est également un modèle d'écoconception, puisque son volume est réduit à celui de son contenu, et donc nécessite un minimum de matériaux d'emballage.

Une réelle révolution dans le secteur de l'emballage et du conditionnement !

Yaskawa (Hall 5a - Stand F035)

Variateur de fréquences GA700

Ce variateur de fréquences nouvelle génération offre de grandes capacités et est remarquable par sa flexibilité, sa simplicité et sa durabilité. Inédit et innovant, il propose un nouveau design, une installation des plus simplifiée, une mise en service rapide et une sécurité intégrée. Il permet de s'adapter à une large gamme de moteurs, avec un encombrement réduit, tout en faisant des économies d'énergie ■





GEPIA

A propos du GEPIA

Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries Agroalimentaires (et non alimentaires) se donne pour objectif d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales.

Le GEPIA regroupe aujourd'hui plus d'une centaine de membres constructeurs de machines et

d'équipements périphériques qui réalisent avec 8 000 personnes un CA cumulé de 1,5 milliards (dont 45 % à l'exportation).

Les fournisseurs partenaires des constructeurs de machines du GEPIA sont aussi membres du groupement. Ils participent activement à leurs évolutions techniques et à tous les projets mutualisés de communication et de marketing initiés par l'équipe du GEPIA ■

10 ans déjà !

A l'occasion de son dixième anniversaire, le GEPIA a convié les équipes dirigeantes des sociétés membres à une soirée exceptionnelle, le mardi 15 novembre, dans les salons du Pavillon Gabriel.

Au cours de cette soirée, plusieurs partenaires du GEPIA viendront échanger avec les constructeurs français sur des projets concrets autour de l'usine du futur :

- SAP en association avec SEW USOCOME,
- SCHNEIDER ELECTRIC,
- VISIATIV

GEPIA - Hall 6 / Stand B039

Contact Presse :

Jean-Marc Doré - Président

01 42 93 82 70

jmd@geppia.com